

### ***Acerca de "Asombro Extremo"***

Es el primer grupo de ilusionistas de Latinoamérica que combina magia, música, efectos audiovisuales y tecnología de última generación. Sus espectáculos son entretenidos, asombrosos, originales e impactantes. En grandes escenarios o a centímetros del público, Juliano y Amador elevan al ilusionismo como arte y lo modernizan, dejando de lado viejos clichés y logrando en el público una verdadera sensación de Asombro Extremo. Luego de una amplia trayectoria se convierten en pioneros a nivel mundial en llevar el ilusionismo a medios no tradicionales. Sus videos son vistos por más de tres millones de personas por día en distintos medios de transporte y espera: pantallas instaladas en Subterráneos de Buenos Aires, Aviones de Aerolíneas Argentinas, Taxis de Buenos Aires y de Colombia, Metro de Chile, etc.

En 2007 obtuvieron un premio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires como mejor emprendimiento creativo del año.

Entre sus proezas hicieron desaparecer un automovil e hicieron aparecer un camion de 8 toneladas en su lugar ante 500 personas en el Hotel Sheraton de Mar del Plata en tiempo record. Realizaron una espectacular aparición de la Seleccion Argentina de Rugby antes del Mundial de Francia 2007, fueron la imagen de Disney para el lanzamiento mundial de la película "El Aprendiz de Brujo", fueron responsables de la campaña de verano 2009 de Coca Cola Zero en la Costa Atlántica Argentina.

En 2010 presentaron su espectáculo de magia multimedia titulado "Sin Limites", en el Velma Café durante tres meses y fueron nominados por los premios magia en la categoría "Mejor Espectáculo de Magia en Teatro".

Luego presentaron su espectáculo en Estados Unidos, México, Panamá, Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia y Chile.

Utilizan el Asombro como herramienta de comunicación y han prestado servicio a mas de 500 empresas de primer nivel en los últimos 10 años, entre ellas: General Motors, Dell, Oracle, Sancor, Claro, Intel, Adidas, Lan, Nike, Coca Cola, Disney, Aerolineas Argentinas, TIGO, Natura, Avaya, Unilever, Apple, Microsoft, Hsbc,

Cinemark, Renault, Armani, etc,

Para conocer mas sobre Asombro Extremo: [www.asombroextremo.com](http://www.asombroextremo.com)